

# Die BAM Werbeagentur

MASSGESCHNEIDERTES HANDELSMARKETING AUS DEM ALLGÄU



DIE BEIDEN GESCHÄFTSFÜHRER DER BAM  
PETER ALTMANN UND MICHAEL BABL.

**Seit über sieben Jahren entwickelt die BAM Werbeagentur in Türkheim individuelle Konzepte für erfolgreiches Handelsmarketing und betreut Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Durch die Kombination strategischer Planung und kreativem Full-Service verzeichnet die Agentur signifikante Erfolge im Marketing ihrer Kunden.**

Das Kerngeschäft der BAM liegt in der Handelsberatung zur Steigerung des Unternehmenserfolgs. Dabei legt die Agentur den Fokus nicht nur auf Gestaltung, sondern vor allem auf fundierte Konzepte und Analysen. Dank der Zertifizierung durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) sind die Beratungsleistungen der BAM für kleine und mittlere Unternehmen staatlich förderfähig.

Schnelligkeit und Qualität stehen bei der BAM im Vordergrund. Ein erfahrenes Team in Türkheim und ein breitgefächertes Netzwerk von Spezialisten gewährleisten, dass die Anforderungen der Kunden stets von Experten erfüllt werden. Die BAM setzt die Maßnahmen entweder selbst um oder arbeitet mit den Dienstleistern der Kunden zusammen.

... hungrig nach Innovationen  
und Trends im modernen Marketing!

Bundesamt  
für Wirtschaft und  
Ausfuhrkontrolle  
zertifiziert

Das umfassende Portfolio der BAM umfasst Mediastrategie und -planung, Point-of-Sale (POS) Marketing, Grafik- und Webdesign, Online-Marketing, Interims-Management, Marketing-Controlling, Customer-Relationship-Management sowie die Entwicklung von Corporate Identity und Geschäftsausstattung. Durch gezielte Werbemaßnahmen und Mediastrategien maximiert die BAM die Reichweite und sorgt für eine effektive Zielgruppenansprache.

Kreative Konzepte optimieren den oft vernachlässigten POS, was den Verkauf fördert und die Conversion-Rate erheblich verbessert. „Wer im Handel mehr Umsatz generieren möchte, der muss den Kunden und Kundinnen mehr bieten als Marke, Preis, Auswahl und Service“ sagt Peter Altmann einer der Geschäftsführer der BAM. Er betont, dass vertriebsorientiertes POS-Marketing hier viele Hebel bietet, um den Geschäftserfolg zu erhöhen. Mit mehreren Handelskunden hat die Agentur hier schon erfolgreiche Neukonzeptionen entwickelt.

Partnerschaftliche und vertrauensvolle Beziehungen zu Kunden, Mitarbeitern und Dienstleistern sind der BAM besonders wichtig. Nachhaltiger Erfolg steht dabei im Mittelpunkt. Ein strukturiertes Marketing-Controlling ermöglicht es der BAM, die Wirksamkeit der Maßnahmen kontinuierlich zu überprüfen und zu optimieren. Als kompetenter Partner unterstützt die BAM Werbeagentur

Hier gehts zur  
BAM Homepage



ihre Kunden dabei, ihre Marketingziele zu erreichen, sei es für Einzelunternehmer oder große Firmengruppen. Langjährige Kundenbeziehungen bestätigen die Ausrichtung der Agentur. Die Fähigkeit der BAM, komplexe Herausforderungen in umsetzbare Strategien zu verwandeln, hat sich stets bewährt. Mit Stolz blickt das Team auf das Erreichte zurück und bleibt dennoch stets hungrig nach Innovationen und Trends im modernen Marketing.

Für detaillierte Informationen zu ihren Kernleistungen wie POS-Marketing, Marketing-Controlling, Media-Planung, Personalentwicklung und Markenbildung können Interessierte die BAM Werbeagentur jederzeit kontaktieren.

#### **BAM Werbeagentur**

Bahnhofstraße 10 | 86842 Türkheim

Tel.: +49(0)8261 2105201 | [info@bam-werbeagentur.de](mailto:info@bam-werbeagentur.de)

BAM BETRIEBSTÄTTE IN TÜRKHEIM  
IM EHEMALIGEN POST-GEBÄUDE

